

توسعه و کار آفرینی فناوری های بدیع و همگرا



خانه تجارت بیکپن

پیش‌تازی
برتری سازی
اقتدار آفرینی



www.bicptradehouse.ir



info@bicptradehouse.ir

سال ۱۴۰۴



سرمایه‌گذاری برای تولید

مقام معظم رهبری (مدظله العالی):

اینکه ما روی علم و فناوری های نوظهور تکیه می کنیم، فقط بخاطر این نیست که می خواهیم نصاب علمی خودمان را بالا ببریم، بلکه پیشرفت علم و فناوری به حرکت چرخ اقتصاد کمک می کند و نگاه هایی که محل تولید علم و ثروت هستند می توانند به توسعه اقتصاد ملی کمک کنند.

گزیده ای از بیانات مقام معظم رهبری درخصوص اهمیت پژوهش و فناوری

- علم و تحقیق کلید قطعی پیشرفت کشور است.
- تحقیق علمی فقط به معنای فراگیری و تقلید نیست، تحقیق صد تقلید است.
- پیشرفت کشور نیازمند حرکت علمی بسیار قوی است.
- تولید علم و تحقیقات، حیات آینده کشور است.
- برای خدمت رسانی بهتر به مردم، کارهای دقیق پژوهشی لازم است.
- عنصر تحقیق و پژوهش در همه جا به صورت یک اصل در مجموعه کارها باید مورد توجه قرار گیرد.
- اگر ژرف یابی و پژوهش نباشد، نتیجه اش یک جا ایستادن، در جا زدن و با دنیای پیرامون خود به تدریج بیگانه تر شدن است.
- تولید علم، فقط انتقال علم نیست؛ نوآوری علمی در درجه اول اهمیت است. این را من از این جهت می گویم که باید یک فرهنگ بشود. این نوآوری، فقط مخصوص اساتید نیست؛ مخاطب آن، دانشجویان و کل محیط علمی هم است. البته برای نوآوری علمی - که در فرهنگ معارف اسلامی از آن به اجتهاد تعبیر می شود - دو چیز لازم است: یکی قدرت علمی و دیگری جرأت علمی.
- البته قدرت علمی چیز مهمی است. هوش وافر، ذخیره علمی لازم و مجاهدت فراوان برای فراگیری، از عواملی است که برای به دست آمدن قدرت علمی، لازم است؛ اما این کافی نیست.
- ای بسا کسانی که از قدرت علمی هم بر خور دارند، اما ذخیره الیافته علمی آنها هیچ جا کاربرد ندارد؛ کاروان علم را جلو نمی برد و یک ملت را از لحاظ علمی به اعتلا نمی رساند. بنابراین جرأت علمی لازم است... اگر بخواهید از لحاظ علمی پیش بروید، باید جرأت نوآوری داشته باشید. استاد و دانشجو باید از قید و زنجیره جزئیگری تعریف های علمی التاء شده و دائمی دانستن آنها خلاص شوند.

مؤسسه دانش بنیان BICPEN

خانه تجارت

مرکز نوآوری

پژوهشگاه

پشتتازی برتری سازی اقتدار آفرینی

درباره خانه تجارت

مؤسسه توسعه و کار آفرینی فناوری‌های بدیع و همگرا به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۸۹۲۳۸ تحت نام خانه تجارت بیکپن به منظور توسعه و تجاری سازی محصولات و خدمات دانش بنیان بدیع و نوپهلور در حوزه صادرات و واردات و همچنین اکتساب و انتقال فناوری، ارائه خدمات تجاری سازی محصولات و خدمات فناورانه و دانش بنیان فناور پایه بویژه فناوری‌های پیشرفته، بدیع و نوپهلور در زنجیره ایده تا تولید تسرود، در سطوح مختلف ملی و بین المللی ذیل پژوهشگاه علوم و فناوری‌های بدیع، نوپهلور و همگرا راه اندازی و مورد بهره برداری قرار می گیرد.

درباره مرکز نوآوری

استفاده از فناوری‌های جدید دارای پتانسیل رفایش زیادی هستند از این رو همواره خطرهای زیادی در این زمینه وجود دارد. مرکز نوآوری و توسعه فناوری‌های همگرا بیکپن به منظور تعیین میزان موفقیت یک فناوری، بلوغ آن فناوری را مورد بررسی قرار می دهد. ارزیابی بلوغ، فناوری و تجزیه و تحلیل‌های مربوط به آن نشان می‌دهد که آیا توسعه یک فناوری می‌تواند وظیفه مورد انتظار را برآورده سازد یا خیر؟ عملکرد فناوری بر اساس پارامترهای عملکردی خاص آن فناوری و در طی دوره بلوغ آن تعیین می‌شوند. ارزیابی آمادگی فناوری را فرایندی نظام مند در نظر می‌گیرند و به ارزیابی و اندازه گیری بلوغ فناوری‌های معینی که در سامانه‌ها یا محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد کمک می‌کند. یکی از این روش‌ها مدل سطح آمادگی فناوری (TRL) است که در مرکز نوآوری بیکپن انجام می‌گیرد.

درباره پژوهشگاه

فلسفه وجودی پژوهشگاه عبارت است از ایجاد پسترو محیطی جذاب و امن به عنوان حلشده معیای مردم محور بخش ملی و بین المللی با حاکمیت به منظور تولید و خلق علم و فناوری، جذب آموزش و توانمندسازی مستعدین، استعدادهای برتر و نخبگان کشور، هدایت، راهبری و اتصال و یکپارگی نظریات‌های علمی، فناوری و دانش بنیان، سرمایه‌های انسانی توانمند، سرمایه گذاران و تجار داخلی و بین المللی جهت کسب، تسلط، اشراف و خلق علوم و فناوری‌های بدیع و نوپهلور و نیز تجاری سازی، تولید ثروت، ایجاد آمادگی، برتری سازی، اقتدار آفرینی است. علوم و فناوری‌های محسوری مورد علاقه پژوهشگاه عبارتند از: بیوتکنولوژی (B)، فناوری اطلاعات (A)، علوم شناختی (C)، فیزیک کوانتوم و پلاسما (P)، الکترومغناطیس (E) و نانوتکنولوژی (N) که به اختصار BICPEN نامگذاری شده است.



ترکیه



ایران



تورکمنستان



عراق



امارات





قزاقستان



عمان



اسکاتلند



روسیه



کنیا



اهداف و مأموریت خانه تجارت

• ارائه خدمات تجاری سازی یافته‌های تحقیقاتی ویژه در حوزه‌های پیشرفته، بدیع و نوظهور از مرحله نظری به مرحله تولید در داخل کشور و حوزه بین‌الملل.

• ایجاد بستری امن و جذاب برای احتمال سرمایه‌گذاران و صاحبان محصولات فناورانه پیشرفته در ایستگاه تجاری سازی در سطح داخلی و بین‌المللی.

• ارائه خدمات تخصصی دانش بنیان، تجاری سازی و خدمات توانمند سازی و ارتقاء سطح دانش تجاری سازی داخلی و بین‌المللی.

• تسهیل‌گری و شتاب‌دهی به طرح‌ها برای ارتقاء ایده از مرحله تحقیق به ایستگاه تجاری سازی و افزایش شریب نفوذ بازار محصولات.

• پیاده‌سازی مدیریت تحقیقات بازار (بازار یابی و بازار سازی) و اخذ مجوزها و استانداردهای لازم و توسعه شرکت‌های دانش بنیانی.

• مشارکت به‌سرمایه‌گذاران کشور (خصوصی، دولتی) و حوزه بین‌الملل.

• خلق ارزش افزوده محصولات و خدمات دانش بنیانی پیشرفته.

• شناسایی نیازهای جامعه و تلاش برای رفع آنها از طریق ایده پردازی، تحقیقات و ورود محصول به بازار.

• نظام‌مند کردن فرآیند انتقال فناوری و تجاری سازی برای شرکت‌های همکار بیکین.

• توسعه بازار محصولات دانش بنیان از طریق مسیر «کسب» گمرکی یا گریز از صادرات محصولات فناورانه اختصاصی بیکین.

• دیده‌بانی، رصد و پایش و آینده پژوهی علوم و فناوری‌های بدیع، نوظهور، همگرا و شالوده شکن.

• شناسایی، ساماندهی، شبکه سازی، توانمند سازی سرمایه‌های انسانی در حوزه‌های بدیع، نوظهور، همگرا و شالوده شکن.

• کسب، تسلط و اشراف بر دانش و فناوری‌های بدیع و نوظهور با رویکرد علم نافع.

• تعامل و همکاری با نهادهای و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی جهت هم افزایی، همگرایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، جهت تمرکز بر اکتشاف و حل مسائل کلان انقلاب اسلامی در حوزه بدیع و نوظهور خانه تجارت بیکین.

• تجاری سازی و تولید ثروت از طریق کسب و انتقال دانش و فناوری و ارتقاء سطح آمادگی فناوری (TRL) محصولات و خدمات در سلوچ مختلف ملی و بین‌المللی.

• آموزش و توانمندسازی ایده پردازان، محققین و نخبگان و تربیت نسلی ایده پرداز، خلاق و اقتدار آفرین در حوزه علم و فناوری بدیع و نوظهور در تراز انقلاب اسلامی.

• تمرکز بر اقتصاد و امنیت دانش بنیان با پرورش قدرت خلافت فرهنگی کار آفرینان فاتح.

خدمات خانه تجارت

• ارائه مشاوره سرمایه گذاری مالی در خرید سهام، مشارکت در تأسیس، توسعه و تکمیل انواع فضاها، اقتصادی در بازارهای داخلی و بین‌المللی.

• ایجاد هماهنگی و همکاری بین فعالان اقتصادی، بازرگانان و صاحبان صنایع جهت رشد و بهبود روابط تجاری، اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری ملکیتی برای توسعه اقتصادی کشور.

• ارائه مشاوره سرمایه‌گذاری داخلی در تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند و کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور.

• ارائه مشاوره حقوقی جهت انجام امور بازرگانی، تجارت بین‌الملل، تهیه و تنظیم قراردادهای ثبت شرکت برند و علامت تجاری و همچنین اخذ گواهینامه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی.

• خدمات II از قبیل خدمات طراحی و ساخت وسایط، شنو و انواع برنامه‌های کاربردی در زمینه‌های مختلف تجارت الکترونیک.

• تحقیق و انجام مطالعات اقتصادی و طراحی ابزار در بازارهای داخلی و بین‌المللی.

• ارائه اخبار اقتصادی کشور و جهان از طریق چاپ ماهنامه، ایمیل، وبسایت و شبکه‌های اجتماعی به اعضا، و مشتریان.

• ارائه خدمات مشاوره‌ای جهت بررسی و حکمیت در مورد مسائل بازرگانی داخلی و خارجی متقاضیان

• ارائه خدمات مشاوره‌ای جهت اخذ نمایندگی‌های داخلی و خارجی برای اشخاص حقیقی و حقوقی.

مزایای ارتباط با ما

• ایجاد بستر لازم برای انبساط علمی و عملکردی فناوری های بدیع و نوظهور مستعد استعداد های برتر و نخبگان.

• حلقه میانی اتصال ظرفیت های حاکمیتی به محققین، فناوران، مخترعین، استعداد های برتر و نخبه، تجار و سرمایه گذاران داخلی و بین المللی.

• ایجاد هماهنگی، همکاری و همافزایی بین فعالان اقتصادی، بازرگانان و صاحبان صنایع با نخبگان و صاحبان ایده جهت رشد و بهبود روابط تجاری و رفع نیاز های فناورانه بدیع و نوظهور و همچنین اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی برای توسعه علمی و اقتصادی کشور.

• ایجاد کریدور (مسیر های امن) اختصاصی برای فعالیت های علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان.

• راه اندازی مؤسسه الجمن بیکین به عنوان حلقه میانی پژوهشگاه با نهادهای تجاری وابسته و تابعه جهت ارائه خدمات علمی، فناوری و اقتصادی.

• برقراری امنیت جغرافیای فعالیت ها با نهادهای مالی مستقل.

• ارائه مشاوره های علمی، فناوری، حقوقی، تأمین کالا و خدمات و سرمایه گذاری مالی در زنجیره ارزش ایده تا ثروت.

• محیطی امن و جذاب برای ایده پردازی، ایده پروری و تجاری سازی تولید ثروت از زنجیره ارزش فناوری های بدیع و نوظهور در مزرعه تجاری بیکین.

• برگسزاری و مشارکت در همایش ها، جشنواره ها و تسهیلگاه های عمومی و تخصصی داخلی و خارجی با کمپ مجوز از مراجع ذیصلاح و شرکت در سمینار ها و کنفرانس های مربوط به موضوع فعالیت پژوهشگاه.

• محرمانگی و حفظ مالکیت فکری و معنوی با تشکیل و راه اندازی مرکز دآوری حقوقی و قضایی.

• توربسم فناوری در زمینه های مختلف علمی، فناوری، بازرگانی، حقوق تجارت بین الملل و ارائه خدماتی متناسب با حل نیاز های فناورانه و علمی کشور.

• تعامل و همکاری مشترک با مجموعه های داخلی و بین المللی با هدف ایجاد روابط دوستانه تجاری.



« اگر علم در ثریا باشد، مردانی از سرزمین پارس
به آن دست پیدا خواهند کرد. »